

ОПИСАНИЕ БРЕНДА
И РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

АО «ТРЕСТ СЗМА», разработано в 2022 году

ОПИСАНИЕ БРЕНДА И РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

Утверждаю

Генеральный директор АО «ТРЕСТ СЗМА»
А.В. Болдырев

«__» _____ 2022г.



Согласовано

Исполнительный директор АО «ТРЕСТ СЗМА» _____ В.А. Мальцев

Коммерческий директор АО «ТРЕСТ СЗМА» _____ А.А. Казанский

Технический директор АО «ТРЕСТ СЗМА» _____ А.В. Кислов

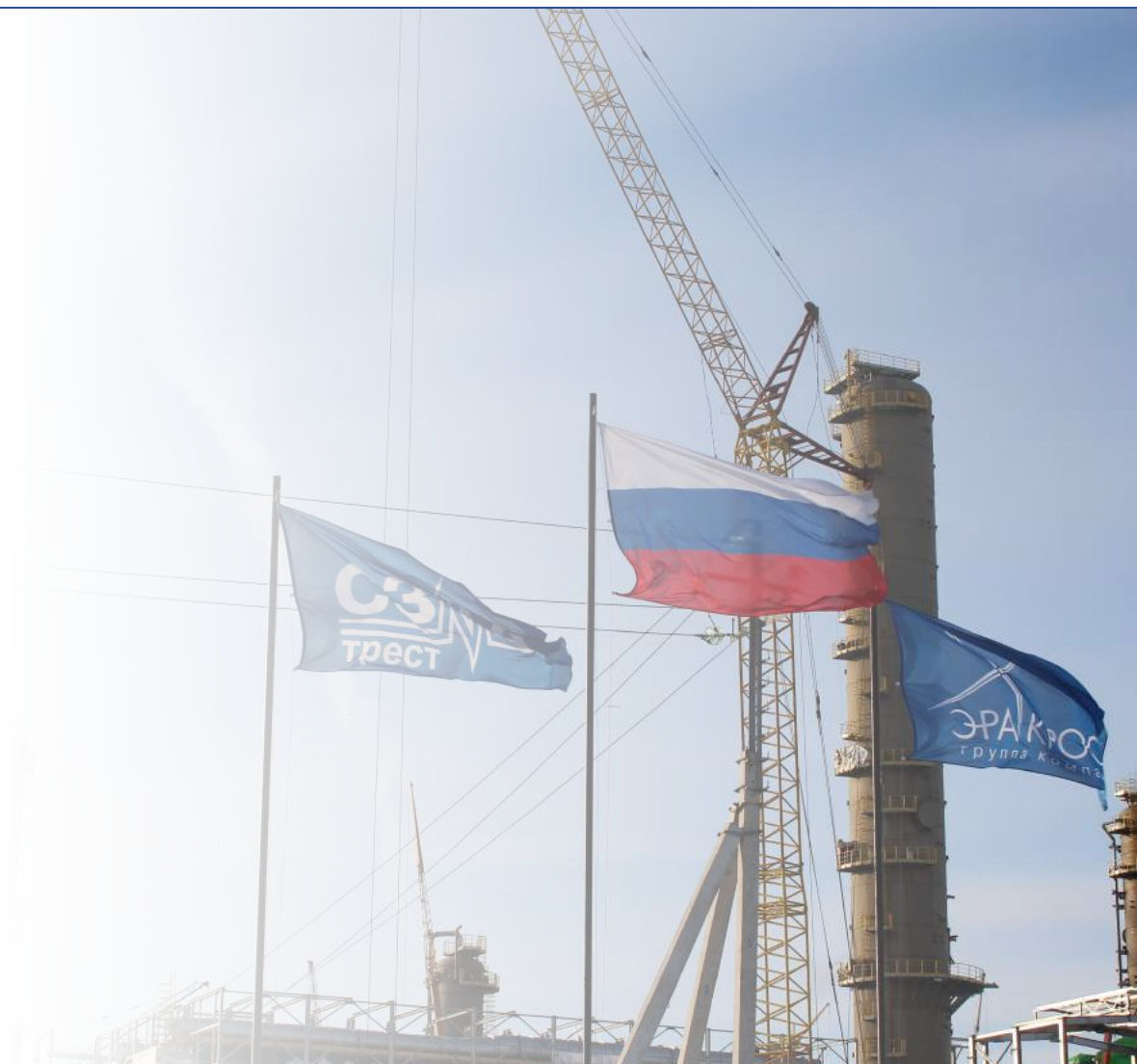
СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	
ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	О КОМПАНИИ	6
ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ	8
ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	
ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ	ЛОГОТИП	10
	ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА	12
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ	14
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ	15
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ	16
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ	17
	ФИРМЕННЫЙ БЛОК. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ	18
	ОСНОВНОЙ ШРИФТ	19
	ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
	ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	21
	ПРЕЗЕНТАЦИЯ. ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ	22
	ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. ШАБЛОН БЛАНК-ДОКУМЕНТ	24
	ВИЗИТКА	25
	КОНВЕРТ	26
	КАНЦЕЛЯРИЯ	27
	USB-FLASH-НАКОПИТЕЛИ	28
	ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	
	БЕЙДЖ	30
	СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	31
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ВЕСНА-ЛЕТО	32
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА	33

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1. ОПИСАНИЕ БРЕНДА	
ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ	
ЧАСТЬ 3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
ЧАСТЬ 4. ФОРМА ПЕРСОНАЛА	
ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ	
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ 34
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ 35
	ФОРМА ПЕРСОНАЛА. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ ОСЕНЬ-ЗИМА 37
	КАСКА 39
	ЧАСТЬ 5. АВТОТРАНСПОРТ
	ТРАНСПОРТ. ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ТРАНСПОРТЕ 41

ОПИСАНИЕ БРЕНДА



О КОМПАНИИ

СТРУКТУРА, ФИЛИАЛЫ,
ОПЫТ РАБОТЫ



АО «ТРЕСТ СЕВЗАПМОНТАЖАВТОМАТИКА»

АО «Трест Севзапмонтажавтоматика» - компания основана в 1951 году, осуществляет деятельность по промышленной автоматизации, электроснабжению, электроосвещению, учету энергоресурсов, комплексу систем безопасности, пуско-наладочным работам и сервисному обслуживанию объектов. Компания имеет следующие направления:

- Проектирование и промышленная автоматизация
- Строительно-монтажные и электромонтажные работы
- Пусконаладочные работы
- Сервисное сопровождение
- Электротехническая лаборатория
- Метрологическая лаборатория
- Производство и поставка оборудования

НАИМЕНОВАНИЕ

Полное фирменное наименование компании на русском языке: Акционерное общество «Трест Севзапмонтажавтоматика». Сокращенное АО «Трест СЗМА». Наименование на английском языке: SZMA Trust Corporation.

ФИЛИАЛЫ

Основная деятельность компании АО «Трест Севзапмонтажавтоматика» осуществляется в Российской Федерации.

Имеются филиалы в г.Мончегорск, г.Тула, г.Пермь, а также в Республике Беларусь.

АО «Трест Севзапмонтажавтоматика» имеет собственное производство электромонтажных изделий «ЛОЗ СЗМА» в Ленинградской области, п. Лукаши

ОПЫТ РАБОТЫ

Опыт компании – это более 6 000 выполненных проектов на объектах нефтегазовой, металлургической, энергетической, химической, горнодобывающей отраслей в различных странах: Россия, Республика Беларусь, Индия, Нигерия, Сербия, Туркмения, Узбекистан, Украина, Азербайджан, Словакия, Иран.

О КОМПАНИИ

ЦЕННОСТИ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



Надежный партнер
в решении масштабных задач

ЦЕННОСТИ

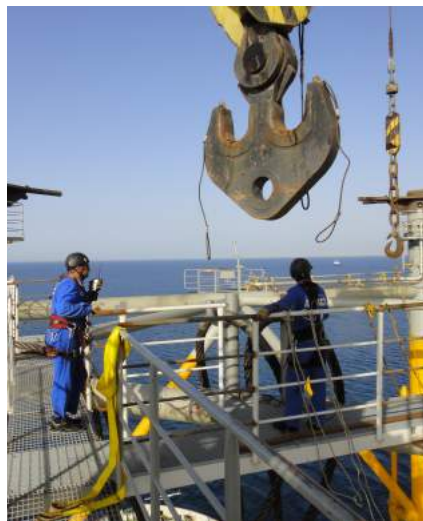
Ценности «Трест СЗМА» неизменны на протяжении семи десятилетий – это ответственность, добросовестность, профессионализм. Правила нашей компании – решение задачи заказчика качественно, эффективно, в срок.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ

Мы позиционируем себя как подрядчик/генподрядчик, имеющий серьезные компетенции от консалтинга до сдачи объектов в эксплуатацию на малых, средних и крупных объектах.

ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ

ИСТОРИЯ «ТРЕСТ СЗМА»



1951

Создание «Трест СЗМА». Выполнение проектов на значимых для страны объектах. Среди них - атомный ледокол «Ленин», первая доменная печь и ТЭЦ на Череповецком металлургическом заводе, комбинат «Апатит»

1960-1970

Завод «ЛОЗ-СЗМА» начал производство электромонтажных изделий, шкафов, щитов, пультов систем автоматизации. Специалисты «Трест СЗМА» участвуют в строительстве космодромов «Байконур» и «Плесецк», «Могилёвского комбината синтетического волокна», заводов «Азот» и «Аммофос» и других объектов

1980

«Трест СЗМА» выполняет проектные, строительные-монтажные и пуско-наладочные работы на объектах ГУП ТЭК «Ленинград». Опыт компании востребован за рубежом

1990

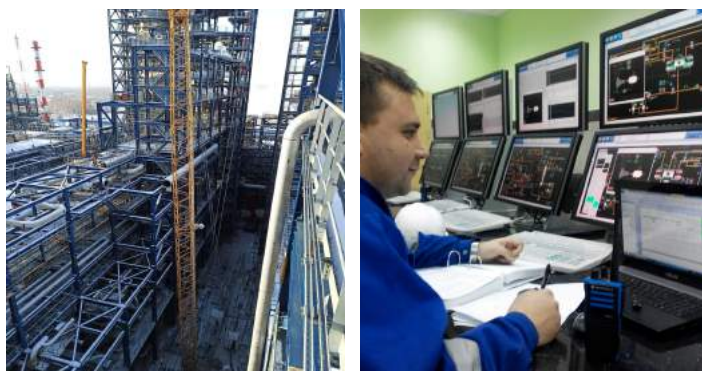
«Трест СЗМА» – один из лидеров рынка внедрений решений для промышленной безопасности. Компания ведет комплексные работы на объектах ТЭК Ленинграда и Ленинградской области

2000

Формирование группы компаний, рост компетенций в области инжиниринга, строительство сложных промышленных и общественных объектов

2010-2022

Компания выполняет проекты по автоматизации технологических процессов, электроснабжению, сервисному сопровождению крупных российских и зарубежных организаций



ЧАСТЬ 2

69 44 0 44	#2D5090	0 0 1 55	#727271	0 22 86 5	#F1BC21
68 57 0 59	#0D2D69	0 0 0 66	#565656	0 18 69 0	#FFD24F
66 43 0 29	#3D67B4	0 0 0 43	#929292	0 15 58 0	#FFD96B
64 33 0 18	#6E8DD2	0 0 0 32	#AEAEAE	0 12 47 2	#FADC85

		
#2D5090	#727271	#F1BC21
TREST SZMA BLUE	TREST SZMA GREY	TREST SZMA YELLOW

45 80 144

#2D5090

219, 69, 56

69, 44, 0, 44

114 114 113

#727271

60, 1, 45

0, 0, 1, 55

241 188 33

#F1BC21

45, 86, 95

0, 22, 86, 5

РУКОВОДСТВО ПО
ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП



Кириллическая версия



Латинская версия

Логотип «Трест СЗМА» представляет собой единую композицию, состоящую из фирменного знака и наименования компании.

Логотип существует в двух языковых версиях: латинской и кириллической.

Кириллическая версия фирменного блока используется в подавляющем большинстве случаев.

Латинская версия применяется в случае работы с иностранными компаниями.

ЛОГОТИП

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

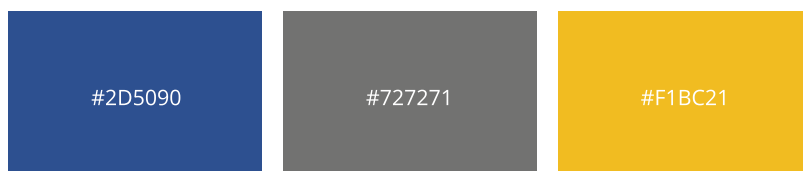


Помимо языковых версий, существуют три варианта цветового решения логотипа:

- Желто-синий;
- Белый;
- Синий.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

СПЕЦИФИКАЦИИ ЦВЕТОВ



TREST SZMA BLUE

TREST SZMA GREY

TREST SZMA YELLOW

RGB	45 80 144	114 114 113	241 188 33
HEX	#2D5090	#727271	#F1BC21
HSV	219, 69, 56	60, 1, 45	45, 86, 95
CMYK	69, 44, 0, 44	0, 0, 1, 55	0, 22, 86, 5

Основные фирменные цвета «Трест СЗМА» (цветовые константы):

- синий
- серый
- желтый

Дополнительные фирменные цвета «Трест СЗМА» (акцентные константы):

- светло-серый
- белый
- темно-серый

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модели RGB и HEX используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

 Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

ДОПУСТИМЫЕ ТОНА
ОСНОВНЫХ ЦВЕТОВ

CMYK	HEX	CMYK	HEX	CMYK	HEX
69 44 0 44	#2D5090	0 0 1 55	#727271	0 22 86 5	#F1BC21
88 57 0 59	#0D2D69	0 0 0 66	#565656	0 18 69 0	#FFD24F
66 43 0 29	#3D67B4	0 0 0 43	#929292	0 15 58 0	#FFD96B
48 33 0 18	#6E8DD2	0 0 0 32	#AEAEAE	0 12 47 2	#FADC85

Дополнительная цветовая гамма используется для логического выделения информационных блоков в корпоративной литературе и презентациях (в таблицах, схемах и картах).

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ
ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ



! Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока «Трест СЗМА» можно использовать на однородных фонах в трех цветовых решениях:

- желто-синий
- белый
- синий

В иных случаях следует руководствоваться рекомендациями, изложенными в разделе «Фирменный блок. Недопустимые варианты цветового решения».

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ



В данном разделе приведены различные примеры недопустимых цветовых решений.

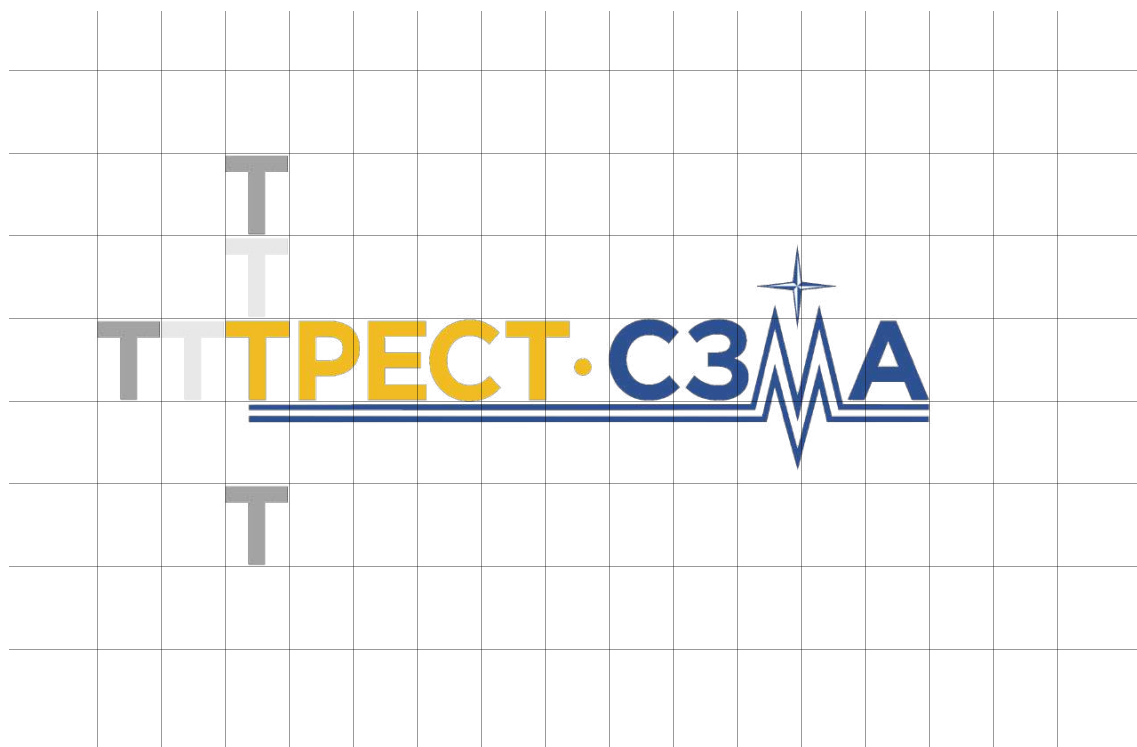
Фирменный блок «Трест СЗМА» нельзя окрашивать в иные цвета, кроме регламентированных фирменных (см. разделы «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения»).

В случае необходимости размещения полноцветного варианта фирменного блока на фонах, отличающихся от регламентированных белого и светло-серого, необходимо размещать фирменный блок на белой плашке. (См. пример на предыдущей странице)

Запрещено выполнять обводку логотипа и увеличение отдельных его частей.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПОЛЕ



При нанесении фирменного блока на рекламные, информационные и иные носители необходимо руководствоваться следующими ограничениями: свободное от изображений и надписей поле по всему периметру фирменного блока должно быть от одного «Т» по горизонтали и вертикали, где «Т» – высота логотипа без выносных элементов (см. приведенные схемы).

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

КОМПОНОВКА С НАЗВАНИЕМ
СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ



Существует три различных варианта компоновки такого фирменного блока:

1. Горизонтальная с разделителем. Вариант расположения наименования структурного подразделения «Трест СЗМА». Наименование подразделения располагается справа от логотипа. Используется на сайте.
2. Вертикальная. Наименование подразделения располагается под логотипом. Используется на титульном слайде презентационных материалов.
3. Горизонтальная. Наименование подразделения располагается слева от логотипа. В этом варианте допускается изменение расстояния от фирменного блока до названия подразделения в сторону увеличения. Используется на в верхнем колонтитуле слайдов презентационных материалов.

! Правила использования фирменного блока с названием структурного подразделения:

1. Допускается использование только трех представленных вариантов компоновки фирменного блока и названия подразделения.
2. В случае разработки полноцветных макетов для оформления названия подразделения не допускается использование других цветов кроме фирменного зеленого.
3. Правила использования названия подразделения в оформлении рекламной продукции и корпоративных изданиях отличаются от приведенных в этой главе.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ



..... Блок дополнительного заголовка



..... Плашка фирменного стиля/фирменная полоса



..... Плашка фирменного стиля (широкая)

Один из стилеобразующих элементов — плашка/фирменная полоса, состоящая из трех вертикальных полос синего, серого и желтого цвета. Синий цвет занимает пропорционально 4/6 части, желтая и серая полосы занимают по отдельности 1/6 всей плашки.

Плашка может увеличиваться или уменьшаться в любую сторону, сохраняя пропорции соотношения полос. Элемент применяется в качестве фона или как полоса для акциденции.

Стилеобразующий элемент рамка может использоваться на сайте, в рекламных материалах, электронной презентации для выделения важного текста/объекта.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Open Sans Light

Open Sans Regular

Open Sans SemiBold

Open Sans Bold

Open Sans ExtraBold

Основной фирменный шрифт бренда — Open Sans.

Open Sans гармонично выглядит как в больших текстовых массивах или в заголовках, так и в web-ресурсах. Данный шрифт применяется для набора текста в электронных документах: фирменных бланках, адресных блоках, электронных письмах, презентациях Power Point.

Для наборного текста используется начертание Light, Regular. Для заголовков используется начертание Regular или SemiBold.

Дополнительный шрифт - Roboto.

! Не допускается размещение другого шрифта в презентационных материалах и web-ресурсах



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

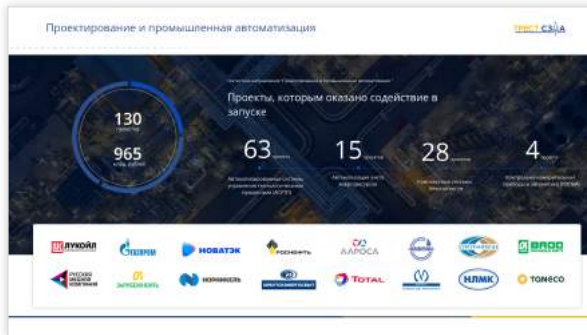
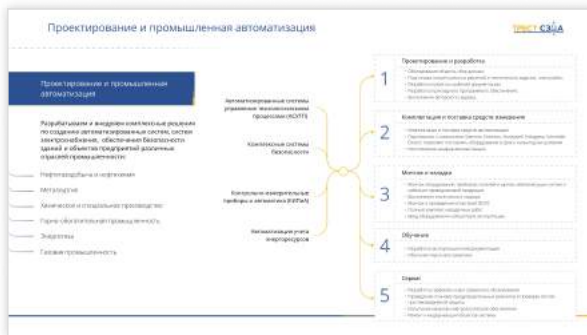
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сетка презентации состоит из шести колонок. Весь контент располагается на основании блоков сетки. Выравнивание происходит по краям направляющих линий.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Шаблон текстовых слайдов строится по одному принципу: расположение текста и фотографий привязывается к сетке. Колонтитул находится сверху, наименование слайда слева, логотип справа. В нижней части слайда — фирменная полоса. В случае, когда нужно использовать больше пространства слайда, допустимо отказаться от полосы внизу в пользу контента.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ



Контент слайдов с инфографикой также строится на основе шестистолбчатой сетки. Разработана специальная палитра для инфографики. Цвета могут использоваться как в представленном порядке, так и в другой удобной последовательности.

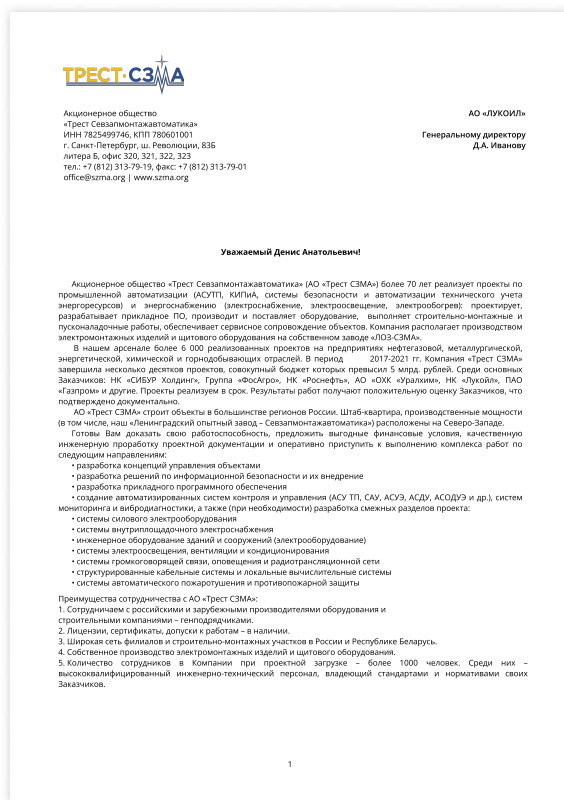
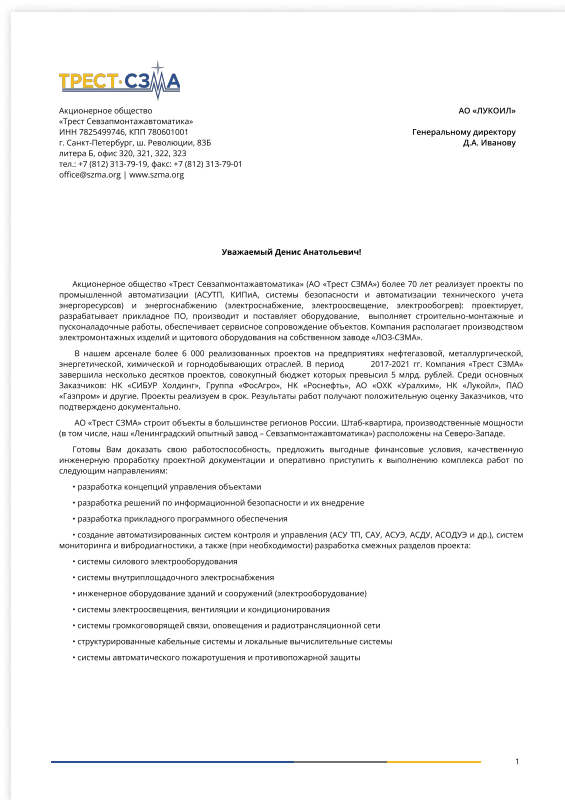
В слайдах с инфографикой допускается фирменная полоса в нижней части.

RGB	24 44 81	45 80 144	0, 90, 255	186 186 186	114, 114, 113	241, 188, 33	241, 145, 33
HEX	#182C51	#2D5090	#005AFF	#BABABA	#727271	#F1BC21	#F19121
HSL	0.61 0.54 0.21	0.61 0.52 0.37	0.61 1.00 0.50	0.00 0.00 0.73	0.17 0.00 0.45	0.12 0.88 0.54	0.09, 0.88, 0.54
CMYK	70 46 0 68	69 44 0 44	100 65 0 0	0 0 0 27	0 0 1 55	0 22 86 5	0 46 86 5

Цветовая палитра инфографики.

В документах, бланках логотип размещается в левом верхнем углу (шапка документа) в обязательном порядке.

Допускается фирменная полоса в нижней части при отправке документа в электронном варианте.



ВИЗИТКА

Визитка стандартных размеров 9x5см. На лицевой стороне размещается логотип с фирменной полосой с отступом снизу.

На обратной стороне визитки, неотъемлемой частью является логотип, слоган, ФИО, должность, название компании, адрес, телефон, e-mail, наименование сайта, плашка фирменного стиля (широкая) без отступа снизу.



КОНВЕРТ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Для документов, напечатанных на одном-двух листах А4 и сложенных втрое используется евроконверт формата DL (Е65). Его размер 110х220 мм. В цветном исполнении такие конверты используются для отправки открыток и приглашений.

С5 применяют для отправки обычных деловых документов А4 формата, сложенных пополам (до 20 листов).

Конверт С4 используют для отправок формата А4, которые нельзя сгибать.

Обязательным элементом размещения фирменного стиля является логотип, фирменная полоса.

КАНЦЕЛЯРИЯ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



На фирменной канцелярии обязательными элементами является логотип и фирменная полоса, возможно дополнительно размещение наименования сайта АО «Трест СЗМА» и номера телефона организации.

На канцелярии с различной цветовой гаммой размещение фирменных элементов должно соблюдаться согласно разделам «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения».

USB-FLASH-НАКОПИТЕЛИ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



На USB-Flash-накопителях обязательными элементами является логотип, возможно дополнительное размещение наименования сайта АО «Трест СЗМА».

На Flash-накопителях с различной цветовой гаммой размещение фирменных элементов должно соблюдаться согласно разделам «Спецификации цветов», «Допустимые варианты цветового решения».



ОДЕЖДА

БЕЙДЖ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Фирменный бейдж с ланьярдом



Пропуск



Ланьярд

Неотъемлемой частью лицевой стороны фирменного бейджа, является логотип, ФИО, должность, адрес, телефон, e-mail, наименование сайта. Внизу размещается плашка фирменного стиля (широкая), занимающей 10% от высоты бейджа без отступа снизу.

На пропуске размещается ФИО и фото сотрудника организации, его должность, номер телефона, логотип, номер пропускного билета. Внизу размещается плашка фирменного стиля (широкая), занимающей 10% от высоты бейджа без отступа снизу.

Ланьярд (брендированная лента) имеет синий цвет основного фирменного стиля, а также название организации.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Оригинальное (полноцветное) изображение фирменного блока «Трест СЗМА» можно использовать на однородных фонах лишь в двух цветовых решениях:

- на белом фоне
- на синем фоне

На белом фоне под логотипом используется плашка фирменного стиля.

Сувенирная продукция АО «Трест СЗМА» разделяется на два варианта:

- стандартный
- премиум

СТАНДАРТ

Стандарт включает в себя продукцию с фирменным стилем:

- ручка шариковая
- бейсболка
- фирменный пакет (полиэтилен)
- USB-Flash накопитель
- квартальный календарь
- ежедневник
- кружка

ПРЕМИУМ

Премиум включает в себя продукцию с фирменным стилем:

- перьевая ручка
- фирменный пакет (бумажный)
- USB-Flash накопитель
- квартальный календарь
- кружка
- чай - продукция зависит от компании изготовителя
- ежедневник

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ВЕСНА-ЛЕТО



Вариант 1. "Эконом"



Вариант 2. "Стандарт"

Предусматривается два основных варианта рабочей одежды для рабочего и инженерно-технического персонала.

Вариант 1. "Эконом" - использование формы в случаях острой необходимости мобилизации сотрудников на объектах.

Вариант 2. "Стандарт" - предусматривается основной формой сотрудников рабочего и инженерно-технического персонала на объектах.

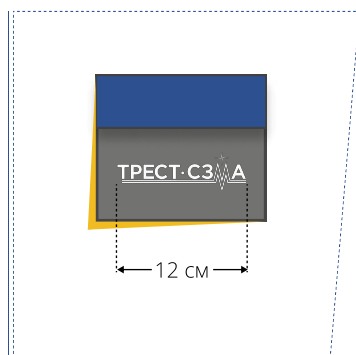
Цветовая гамма одежды:

- Основной цвет - синий
- Второстепенные - желтый, серый

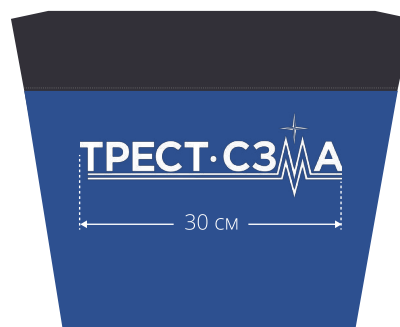
i Допускается использование другой формы с соблюдением норм размещения элементов фирменного стиля.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И
РАБОЧЕГО ПЕРСОНАЛА



Размещение логотипа на кармане
передней части куртки



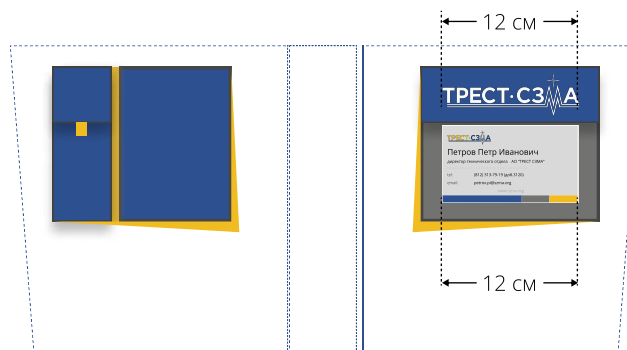
Размещение логотипа задней части куртки

Размещение логотипа на кармане передней части куртки.
Ширина логотипа на кармане - 12 см.

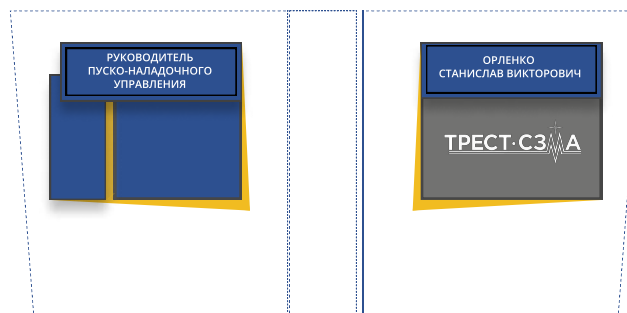
На спине логотип изображается более крупно и занимает
центральное место на синей части куртки. Ширина
логотипа на спине - 30 см.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



Вариант 1



Вариант 2

Форма руководителей состоит из двух вариантов размещения логотипов и вышивки карманов.

- Вариант 1.
Логотип "Трест СЗМА - белый" размещается на клапане кармана.
Карман с прозрачной вставкой рассчитан на размещение внутри фирменного бейджа (см. раздел "БЕЙДЖ")
- Вариант 2.
Нашивка с фамилией, именем и отчеством размещается на текстильной застежке по всей площади клапана кармана. Логотип "Трест СЗМА - белый" размещается на кармане.
Нашивка с наименованием должности размещается на текстильной застежке по всей площади клапана кармана.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



Возможный вариант одежды для руководителей, инженерно-технического и рабочего персонала на объектах:

- Футболка + штаны;
- Комбинезон + футболка.

Цветовая гамма одежды:

- Основной цвет - синий
- Второстепенные - желтый, серый.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

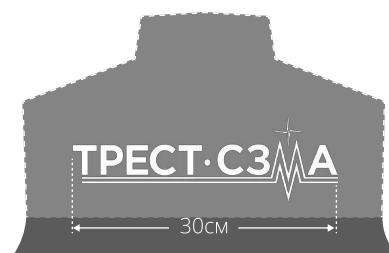
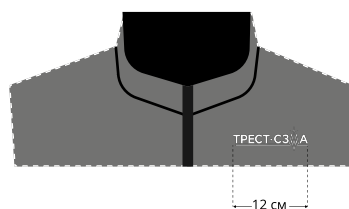
ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



Фирменные футболки для персонала существуют в двух цветах: желтом и синем. На каждой из них вышивкой или трафаретной печатью нанесен логотип в правой верхней части.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ОСЕНЬ-ЗИМА



Размещение логотипа на кармане передней части безрукавки справа. Ширина логотипа на кармане - 12 см.

На спине логотип изображается более крупно и занимает центральное место на синей части куртки. Ширина логотипа на спине - 30 см.

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ
ОСЕНЬ-ЗИМА



Размещение логотипа на кармане передней части зимней куртки справа. Ширина логотипа на кармане - 12 см.

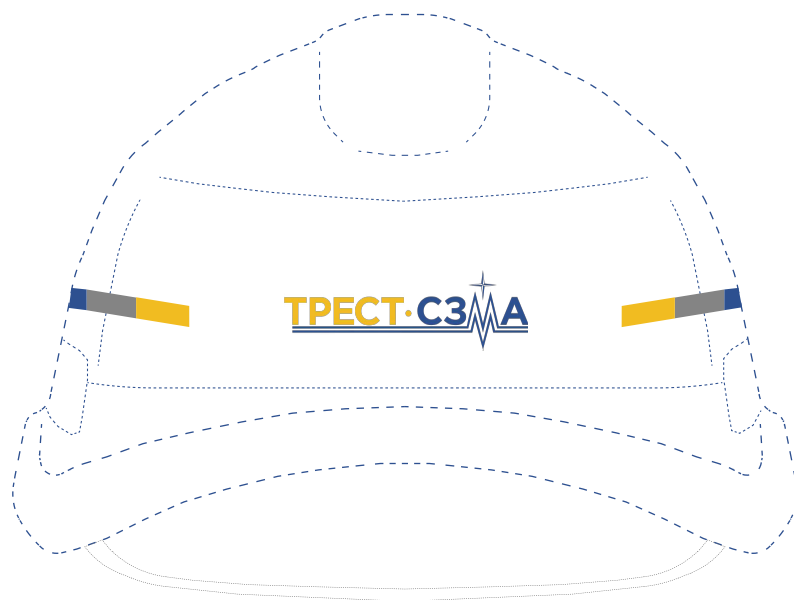
На спине логотип изображается более крупно и занимает центральное место на синей части куртки. Ширина логотипа на спине - 30 см.

КАСКА

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ФОРМЕ



На строительных касках рабочего персонала и руководства наносится фирменная полоса и логотип согласно допустимых вариантов цветового решения.





АВТОТРАНСПОРТ

ТРАНСПОРТ

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА



Минивен брендируется фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов и логотипом по бокам.

Легковые автомобили брендируются фирменным стилеобразующим элементом — полосой из трех цветов и логотипом. Логотип также наносится спереди автомобиля.

Тент грузовой фуры белого цвета, брендируется логотипом, стилеобразующими элементами. Внешняя часть кабины грузовой фуры брендируется логотипом.

